



FASHION FOR HOME mit konsequenter Multichannel-Strategie auf der Überholspur: der führende Online Möbelhändler geht Offline

Von McKinsey zum Kategorieführer im Online Möbelhandel gekürt, geht FASHION FOR HOME als erstes Online Unternehmen nun konsequent Offline und eröffnet deutschlandweit Showrooms – zunächst in Hamburg, München und Düsseldorf.

Nach dem großen Erfolg im Onlinebereich und dem Zuspruch, den FASHION FOR HOME in allen Kategorien erntet, verstärkt der Hersteller und Online-Händler in diesem Jahr die schon letztes Jahr angefangene Multichannel-Strategie.

„Der im August 2012 eröffnete Showroom im Quartier 206 in Berlin hat jede Erwartung übertroffen und unsere Vision einer Multichannel-Strategie nur positiv bestätigt. Als Konsequenz setzen wir in Zukunft auf eine durchdachte Omnichannel-Strategie, die Online, Offline, Mobile und Print vereint“ so Marc Appelhoff, Mitgründer und Geschäftsführer des Unternehmens. *„Wir wollen konsequent nah am Kunden agieren - egal ob er von zuhause für zuhause bestellt und wir ihm dorthin kostenlos Stoffmuster zusenden und ein 30 tages Rückgaberecht einräumen – oder eben in Zukunft deutschlandweit in unseren Showrooms Probe zu sitzen und sich von den Einrichtungsberatern bei der Auswahl assistieren zu lassen. Das macht uns einzigartig im Vergleich zu den anderen Anbietern der Branche.“*

Nur drei Jahre jung und schon 150 Mitarbeiter stark, entscheidet sich FASHION FOR HOME in 2013 aus dem Erfolg des letzten Jahres zu lernen und eröffnet ab sofort in den größten Metropolen Deutschlands weitere Showrooms. Auf dem Expansionsplan stehen zunächst Hamburg am 02. Mai, dicht gefolgt von München am 16. Mai und Düsseldorf Anfang Juni. Jeder Showroom befindet sich in einer Top-Lage und bietet auf einer großzügigen Fläche einen perfekten Einblick in das Sortiment von mittlerweile mehr als 10.000 Designer Möbelstücken. *„Wir sind mit FASHION FOR HOME sowohl Hersteller als auch Händler und bieten unseren Kunden dadurch individuelles Design ohne Kompromisse bei der Qualität – und das für jeden bezahlbar. Wir freuen uns darauf dieses Wertversprechen an unsere Kunden nun deutschlandweit auch Offline in unseren Showrooms zu präsentieren“*, so Christoph Cordes, ebenfalls Mitgründer und Geschäftsführer von FASHION FOR HOME.

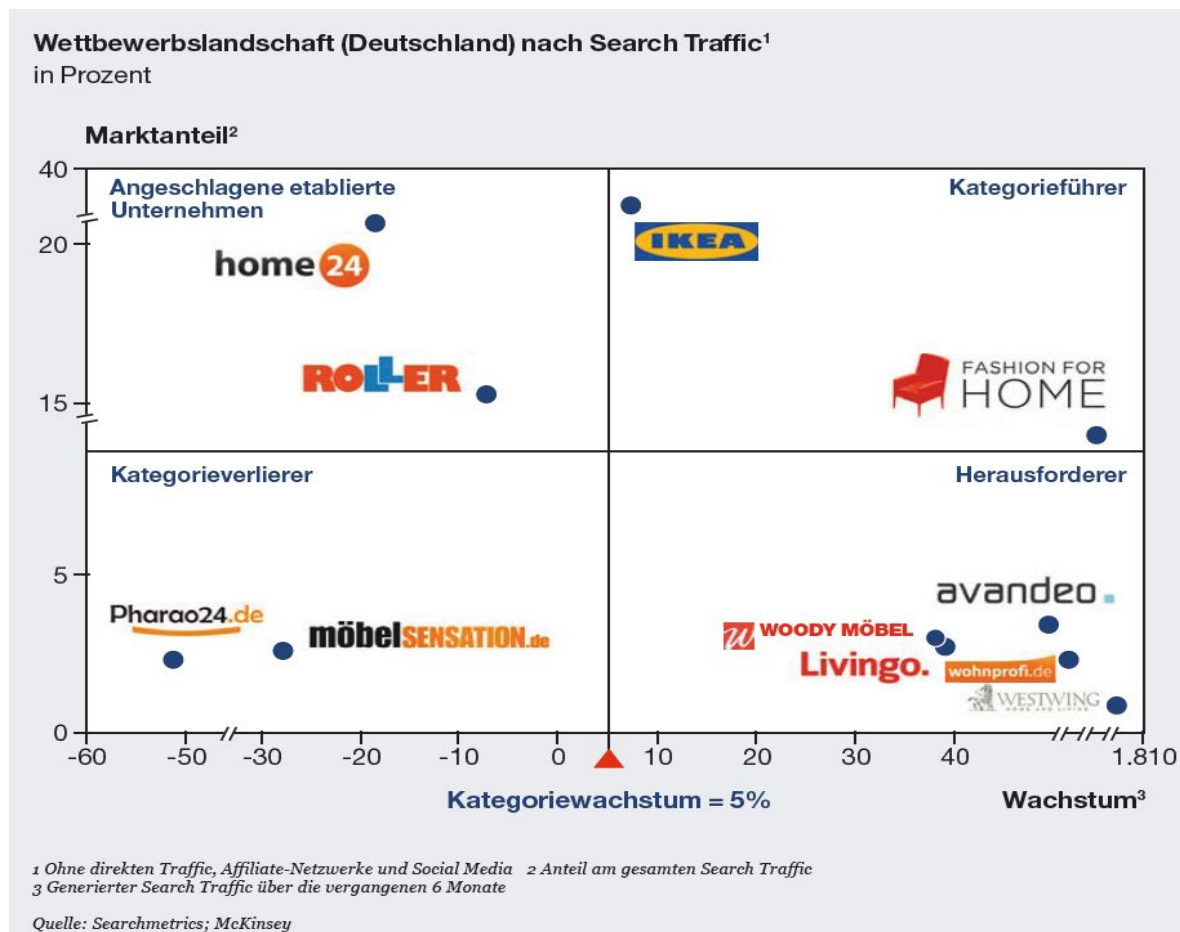
Im boomenden e-Commerce Markt ist das Segment der Möbel- und Dekorationsartikel aktuell einer der am schnellsten wachsenden, mit aktuell +58% im Jahr 2012 (Quelle: bvh).



FASHION FOR HOME hat sich seit Gründung vor mehr als drei Jahren etabliert und gehört zu den Gewinnern der Online-Möbelbranche. Kompromisslose Qualität und Kundennähe, ein breites Serviceangebot und Sortiment sowie Nachhaltigkeit werden großgeschrieben und sind von Kunden und TÜV für gut befunden.

Diese Entwicklung bestätigt nun eine aktuelle Publikation von McKinsey aus dem März 2013: In der deutschen Wettbewerbslandschaft steht FASHION FOR HOME laut McKinsey auf dem Siegertreppchen als Kategorieführer und dem höchsten Gesamtwert in Punkto Auswahl, Sortimentskompetenz, Preisführerschaft, Käuferlebnis und Service.

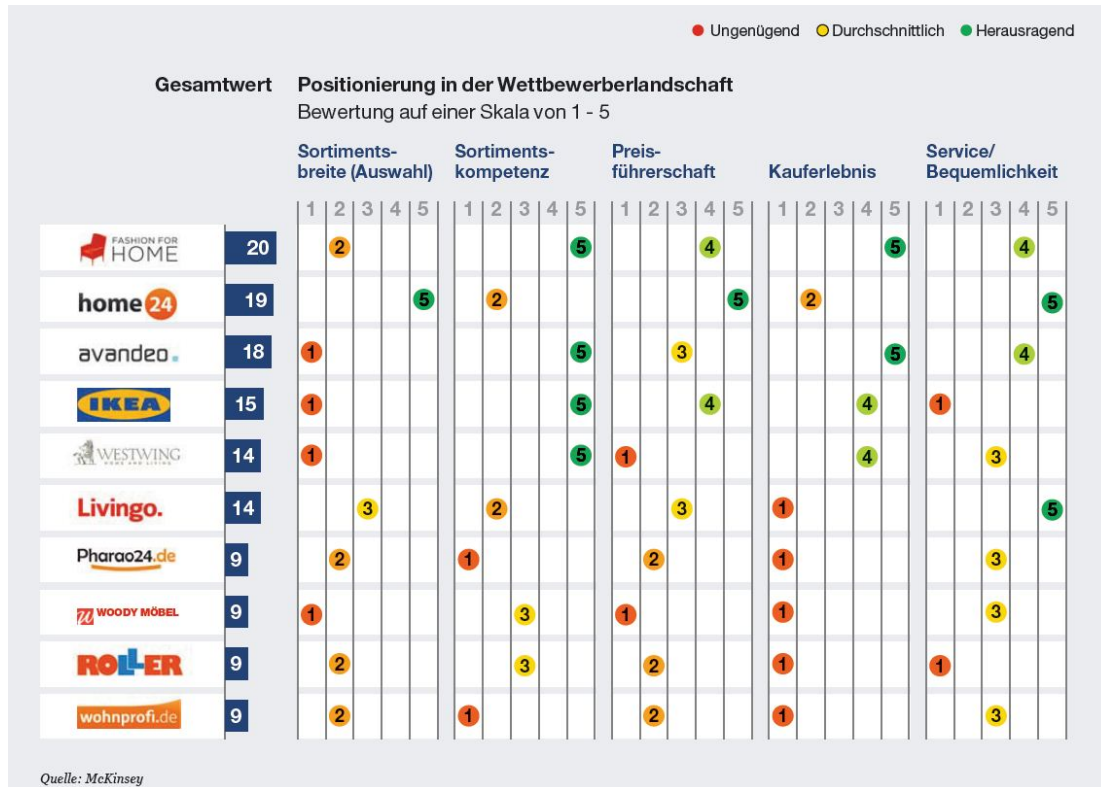
McKinsey Auszug Wettbewerbslandschaft:





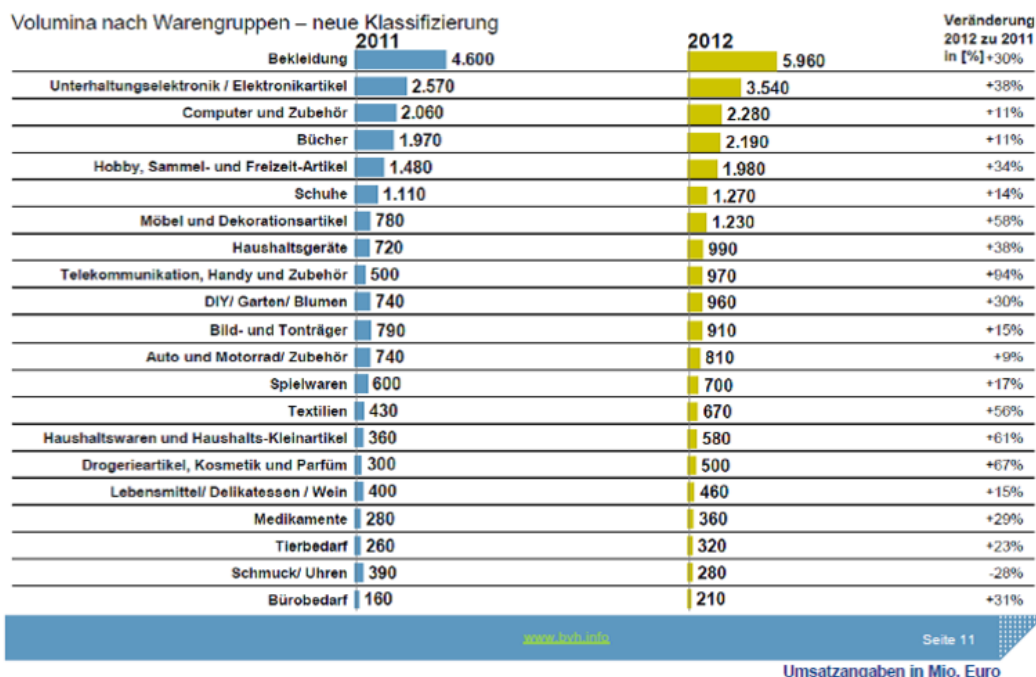
FASHION FOR HOME

McKinsey Auszug Positionierung:



Bvh Marktdaten:

Umsatz des Interaktiven Handels nach Warengruppen / E-Commerce Vergleich 2011 – 2012



Pressekontakt: Monika Dagrée, Eric Schmidt-Mohan | tel: +49 (0)30 – 609 88 11 20 | mail: presse@fashionforhome.de
fashion4home GmbH | Köpenickerstraße 90 | 10179 Berlin | www.fashionforhome.de